

— KONTROLNI SEZNAM

10 stvari, ki jih preverite, preden naročite video.

Za direktorje in lastnike malih podjetij, ki ne želijo plačati filma, ki po treh tednih v oglasih neha delovati. Eno stran dolgo, brez teorije.

Preden pokličete izvajalca

- ☐ **1 Vem, kje bo video tekel.**
Meta oglasi, YouTube, spletna stran, Google profil, LinkedIn – vsak kanal potrebuje drug format in dolžino. »Promocijski video« brez kanala je najdražja možnost.

- ☐ **2 Vem, kaj mora video narediti.**
Povpraševanje, prijava, ogled strani, kandidat za zaposlitev. Ena stvar. Video, ki naj naredi vse, ne naredi nič.

- ☐ **3 Spletna stran meri povpraševanja.**
Obrazci, klici, sporočila so vidni v analitiki. Brez tega po mesecu dni ne boste vedeli, ali je video delal.

- ☐ **4 Imam trenutne številke.**
Cena na klik, cena na povpraševanje, klikanost iz zadnjih treh mesecev. To je izhodišče, s katerim primerjate rezultat.

- ☐ **5 Vem, da en video ni dovolj.**
Oglas se izrabi v dveh do štirih tednih. Načrtujte različice in ritem, ne enega filma.

V ponudbi izvajalca

- ☐ **6 Formati so naštet.**
9:16, 4:5 ali 1:1, 16:9 – in koliko različic. Če piše samo »video«, dobite eno datoteko.

- ☐ **7 Podnapisi in poster slika sta vključena.**
Večina ogledov je brez zvoka. Video brez podnapisov je v oglasu pol videa.

- ☐ **8 Jasno je, kdo je lastnik posnetkov.**
Surovi posnetki in končni videi morajo biti vaši, tudi po koncu sodelovanja. Preverite tudi, koliko krogov popravkov je vključenih.

- ☐ **9 Dron: registracija in zavarovanje.**
Operater ima številko registracije in zavarovanje odgovornosti. Za snemanje v naselju potrebuje kategorijo A2. Brez tega odgovarjate tudi vi.

- ☐ **10 Cena je primerljiva na objavljen video.**
Ne na uro in ne na projekt: snemanje + montaža + formati + objava, deljeno s številom videov. Tako primerjate enkratno snemanje in mesečni paket pošteno.

Če ste odkljukali manj kot sedem, se najprej pogovoriva.

Dvajset minut, brez obveznosti. Pogledam vaš oglaševalski račun in spletno stran ter povem, kaj bi snemal, kje bi tekel in kaj bi s tem naredil. Če video pri vas nima smisla, bom to povedal.

Ali pa naredite 14-dnevni test: isti proračun, isto občinstvo, slika proti videu. Po dveh tednih imate številke iz svojega računa.

videomarketing.si/test · videomarketing.si/paketi

Martin Miklavčič · Google Partner · videomarketing.si